

NOTA DE PRENSA

Elecciones ADECEC

ADECEC elige nueva presidenta y renueva Junta Directiva para el 2019 – 2020

- Las agencias socias de ADECEC confían en la nueva Junta Directiva presidida por Almudena Alonso Managing Director, Chief Innovation & Corporate Development Officer de Burson Cohn&Wolfe.
- Un nuevo plan estratégico orientado a profundizar en las prioridades de las agencias: comunicación en entorno digital, aportación en creatividad y actualización de las buenas prácticas cliente/agencia.



Foto de la Asamblea General Extraordinaria de ADECEC. De izqda. A dcha.: Carlos del Hoyo, Elena Balandin, Higinio Martínez, Silvia Albert, Antonio Sánchez, Almudena Alonso, Francisco Porras, Belén Gay, Yolanda García, Teresa García, Laura Corvo, Guillemette Sanz, Daniel Ureña, Andrea Frye y Tony Noel.

Madrid, 3 de diciembre de 2018.- Las agencias integrantes de ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en Comunicación) han elegido como nueva presidenta de la Asociación a Almudena Alonso actual Managing Director, Chief Innovation & Corporate Development Officer de Burson Cohn&Wolfe en la reciente Asamblea Extraordinaria Almudena Alonso reemplaza a la hasta ahora presidenta Teresa García Cisneros Chairman de Ketchum, OPRG España.

“Desde ADECEC reivindicamos la profesión de comunicadores en su sentido más amplio y el creciente papel que las agencias del sector tiene en la construcción de la reputación y el desarrollo del negocio en las compañías e instituciones para la que trabajamos”, afirmó Almudena Alonso tras la elección de la nueva Junta Directiva.

La nueva Junta Directiva que acompañará a Almudena Alonso en la nueva gestión la integran Carlos del Hoyo (Director General de Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación), Asunción Soriano (CEO/Presidenta de Atrevia España), Olivier Vallecillo (CEO de Newlink Group), Daniel Ureña (Socio Director de MAS Consulting Group), Francisco Porras (Director General de Weber Shandwick), Silvia Albert (Directora General de Silvia Albert in Company), Deborah Gray (Directora de Canela PR), Laura Corvo (Directora Adjunta de Apple Tree) y Antonio Sánchez (General Manager de Hill+Knowlton Strategies).

Almudena Alonso ha desarrollado su carrera en consultoras de reputación, marca, RSC, comunicación corporativa, relaciones institucionales y gestión de crisis con diferentes agencias multinacionales y consultoras nacionales, además de ser especialista en marketing online y planes de comunicación integrados.

La nueva presidenta presentó a los socios de ADECEC el nuevo plan estratégico 2019 – 2020, orientado a facilitar una mayor visibilidad de los asociados en el mercado, reforzar el conocimiento de los beneficios de trabajar con agencias de comunicación para empresas e instituciones; robustecer la formación de los profesionales del sector en las áreas de comunicación digital y creatividad a través de la “Adecec Academy” con la primera edición de la Creativity in PR y la 6ª edición la Digital PR. Asimismo, la asociación representante de las agencias en España se ha comprometido a ampliar sus actividades particularmente en Barcelona, así como facilitar la incorporación de agencias de otros puntos de España que están creciendo de manera notable en el último periodo.

Balance muy satisfactorio del período 2017-2018

En el marco de la Asamblea General Extraordinaria, Teresa García Cisneros, ahora ex presidenta de ADECEC, realizó un balance sobre las acciones desarrolladas durante sus tres mandatos como presidenta. Entre los proyectos que destacó están iniciativas como la guía de Medición y la Guía de Buenas Prácticas, el lanzamiento de la nueva imagen corporativa, página web y la Digital PR by Adecec Academy. Agradeció a todos los asociados el apoyo, entusiasmo y compromiso con la Asociación que han mantenido durante los 7 años de su

presidencia y se despidió deseando a Almudena Alonso éxito en esta nueva etapa para seguir poniendo en valor la profesión, innovando para posicionarla. Por su parte la nueva presidenta agradeció la confianza depositada en ella y presentó su nuevo plan estratégico.

Sobre ADECEC

La Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación, ADECEC, se fundó en enero de 1991 auspiciada por un grupo de profesionales, representantes de las principales empresas consultoras de Relaciones públicas en España, con el objetivo de difundir la práctica de la Consultoría de Comunicación y Relaciones públicas en nuestro país.

Para más información:

ADECEC

Carlos del Hoyo, Vicepresidente primero de ADECEC: carlos.delhoyo@adecec.com

Gabriela Carrasco: comm.mng@adecec.com - 917 819 119