

## ADECEC ELIGE NUEVA PRESIDENTA

**Las agencias socias de ADECEC confían en la nueva Junta Directiva presidida por Almudena Alonso, Managing Director y Chief Innovation & Corporate Development Officer de Burson Cohn&Wolfe.**



Almudena Alonso ha desarrollado su carrera en el ámbito de gestión de reputación, marca, RSC, comunicación corporativa, relaciones institucionales y gestión de crisis trabajando para diferentes agencias multinacionales y consultoras nacionales, además de ser especialista en marketing online y planes de comunicación integrados.

La nueva presidenta presentó a los socios de ADECEC el plan estratégico 2019 – 2020, orientado a facilitar una mayor visibilidad de los asociados en el mercado; reforzar el conocimiento de los beneficios de trabajar con agencias de comunicación para empresas e instituciones y robustecer la formación de los profesionales del sector en las áreas de comunicación digital y creatividad, entre otros.

*“Desde ADECEC reivindicamos la profesión de comunicadores en su sentido más amplio y el creciente papel que las agencias del sector tienen en la construcción de la reputación y el desarrollo del negocio de las compañías e instituciones para la que trabajamos”, afirmó Almudena Alonso tras la elección de la nueva Junta Directiva.*

