

## ADECEC ORGANIZA LA PRIMERA JORNADA SOBRE TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN INTERNA



- **Consciente de la importancia que está adquiriendo la Comunicación Interna para las empresas, ADECEC organiza una mesa redonda para hablar de su aportación en los nuevos modelos de negocio**
- **El consumidor se ha convertido en el centro de la compañía y las organizaciones buscan ser atractivas para la captación de talento**

**Madrid, 20 de marzo de 2019** – La Comunicación Interna se consolida como un área estratégica para desarrollar nuevas competencias, formas de relación y de trabajo, actitudes y comportamientos. Por todo ello, desde la Comisión de Comunicación Interna de ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación), visibilizamos su importante papel a la hora de afrontar los nuevos desafíos corporativos, a través de la elaboración de un manifiesto que recoge las claves principales, así como un encuentro coloquio donde analizamos su realidad. La cita, que ha tenido lugar en la EAE Business School, ha sido todo un éxito que ha logrado reunir a consultoras, empresas y medios. Para hacer una panorámica de la situación actual en Comunicación Interna y explorar las nuevas posibilidades que ofrece, ADECEC contaba con la presencia de distintas profesionales del sector como Graciela Ramallo, dircom de General Dynamics European Land Systems; Ana Toro, jefa de redacción de RRHH digital; y Asunción Soriano, Vicepresidenta segunda de ADECEC y CEO de Atrevia, que moderaba la sesión.

En el documento elaborado por ADECEC se propone a la Comunicación Interna como la gran aliada en el proceso de transformación digital, la co-creación, la experiencia de empleado, el Engagement y la marca y la reputación.

En el encuentro, Graciela Ramallo defendía que “debemos pasar de la Comunicación Interna como una herramienta, a una palanca que impulsa a la compañía y que debe formar parte de la estrategia”. Es fundamental considerar a los empleados como embajadores de la propia marca y lograr que exista una comunicación fluida y adecuada a ellos. En definitiva, según Ana Toro, “el trabajador se convierte en el corazón de la empresa, ya no es el jefe el que le elige, sino el propio empleado el que elige a la compañía”. Por tanto, las organizaciones deben ofrecer unas condiciones que permitan la captación de talento, para lo que es fundamental la comunicación

interna. En este proceso de cambio en el que se pone como foco al empleado, se hablaba de la importancia de la digitalización, que, gracias a la generación de contenidos atractivos en formatos adecuados al público al que se dirigen, puede lograr una mayor involucración del empleado con su marca. Para esto, señalaba Graciela Ramallo, “es fundamental conocer a la audiencia, trabajar con ella y generar puentes”. Ana Toro finalizaba añadiendo los cuatro puntos fundamentales en los que contribuye la comunicación interna a una empresa, “productividad, imagen, competitividad y posicionamiento”.

Como conclusión del encuentro, Asunción Soriano resaltaba el papel de las empresas expertas en comunicación. Las organizaciones, conscientes de lo efectiva que puede ser una estrategia de comunicación interna, confían esta gestión a profesionales. Es aquí donde destaca la contribución de las consultoras de comunicación y relaciones públicas, asesorando a las organizaciones en nuevas formas de llegar al empleado en un momento de cambio donde las personas son la clave de esta transformación.

**Sobre ADECEC:**

La Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación, ADECEC, se fundó en enero de 1991 auspiciada por un grupo de profesionales, representantes de las principales empresas consultoras de Relaciones públicas en España, con el objetivo de difundir la práctica de la Consultoría de Comunicación y Relaciones públicas en nuestro país. [www.adecec.com](http://www.adecec.com)

**Más información:**

Patricia Vizcaíno: [comm.mng@adecec.com](mailto:comm.mng@adecec.com) - 917 819 119

Carlos del Hoyo, Vicepresidente segundo de ADECEC: [carlos.delhoyo@adecec.com](mailto:carlos.delhoyo@adecec.com)