

ADECEC LANZA UNA CAMPAÑA PARA APLAUDIR A LOS QUE SIGUEN  
COMUNICANDO

**Madrid, 24 de abril de 2020.** ADECEC lanza su campaña [#ComunicaciónValiente](#) [#ComunicaciónConValores](#) para agradecer y poner en valor el papel de empresas, medios y profesionales que están apostando por una acción y comunicación responsable y transparente en estos difíciles momentos.

Se trata de un homenaje del sector de las relaciones públicas a los que están dando más sentido que nunca a su propósito y demostrándolo con sus empleados, proveedores, clientes y sociedad.

**adecec'**Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación

APLAUDIMOS A LOS VALIENTES  
QUE SE CRECEN ANTE LA ADVERSIDAD  
EMPRESAS, MEDIOS, Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN  
QUE HACEN QUE CADA DÍA SU PROPÓSITO CUENTE  
Y NOS LO CUENTAN

SON TRANSPARENTES  
Y SE COMPROMETEN  
CON SUS EMPLEADOS  
CON SUS CLIENTES  
CON SUS PROVEEDORES  
CON LA SOCIEDAD

PORQUE LA SOCIEDAD NECESITA VALIENTES  
Y NECESITA VALORES  
ENTRE TODOS, CON VALENTÍA Y VALORES, SALDREMOS ADELANTE

**[#ComunicaciónValiente](#)**  
**[#ComunicaciónConValores](#)**

La campaña tiene un mensaje central, [#ComunicaciónValiente](#) [#ComunicaciónConValores](#), a modo de tributo a todos los valientes con valores que están comprometidos con una comunicación que aporta y que va a ser determinante para lograr la recuperación de nuestro país. (<https://www.youtube.com/watch?v=KLttCXz6JZM>).

Es el momento de mostrar a los públicos el papel social de las organizaciones. Por ello, esta campaña contará con diversas fases a lo largo de las siguientes semanas que darán visibilidad a ejemplos de contribución de empresas y medios, y los profesionales que lo hacen posible.

Almudena Alonso, Presidenta de ADECEC explica que “Incluirá homenajes a las empresas por su gran contribución con acciones y mensajes comprometidos alejados del oportunismo; a los medios por seguir aportando información veraz, transparente y de calidad cuando se necesita más que nunca y a los profesionales de la gestión de intangibles y la comunicación que, desde las agencias o marcas, trabajan sin descanso para hacer que todos juntos caminemos hacia la recuperación”.

La situación actual requiere por parte de todos estar más cerca de la sociedad y seguir comunicando de forma responsable y transparente, para tomar parte activa en la recuperación, cuya clave radica en continuar unidos.

### **Sobre ADECEC**

La Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación, ADECEC, se fundó en enero de 1991 auspiciada por un grupo de profesionales, representantes de las principales empresas consultoras de Relaciones públicas en España, con el objetivo de difundir la práctica de la Consultoría de Comunicación y Relaciones públicas en nuestro país.

[www.adecec.com](http://www.adecec.com).

### Más información:

Patricia Vizcaíno / [comm.mng@adecec.com](mailto:comm.mng@adecec.com)

ADECEC / 91 781 91 19 - [www.adecec.com](http://www.adecec.com)