

LA ACCIÓN Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE SERÁN CLAVES EN LA RECUPERACIÓN

Es la conclusión de la campaña de ADECEC en la que empresas, profesionales de la comunicación y medios analizan la situación y futuro del sector



Madrid, 25 de junio de 2020.-ADECEC ha puesto el broche final a su [campaña](#) [#ComunicaciónValiente](#) [#ComunicaciónconValores](#) como homenaje y agradecimiento a las empresas, profesionales de la comunicación y medios que han estado más cerca que nunca de sus públicos gracias a una comunicación valiente y con valores

A lo largo de la campaña se ha analizado mediante entrevistas la situación y los nuevos retos a los que se enfrentará el sector de la comunicación. La principal conclusión es que es el momento de que tanto empresas como medios de comunicación y agencias permanezcan unidos impulsando una comunicación responsable y valiente que les permita estar cerca de la sociedad y contribuir a la recuperación. Para esto será fundamental escuchar a los distintos interlocutores y redefinir las estrategias y responder con transparencia, compromiso social e información de calidad.

En palabras de Almudena Alonso, Presidenta de la asociación, “Es nuestro deber promover la responsabilidad y la transparencia y ayudar a las organizaciones a activar su propósito y permanecer cerca de la sociedad. Es el momento de comprometerse con la sociedad y sacar el lado más humano comunicando de forma empática y que aporte valor”.

Sobre ADECEC

La Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación, ADECEC, se fundó en enero de 1991 auspiciada por un grupo de profesionales, representantes de las principales empresas consultoras de Relaciones públicas en España, con el objetivo de difundir la práctica de la Consultoría de Comunicación y Relaciones públicas en nuestro país. www.adecec.com.

Más información:

Patricia Vizcaíno / comm.mng@adecec.com

ADECEC / 91 781 91 19 - www.adecec.com