

Elecciones ADECEC

ADECEC elige nueva Junta Directiva de cara a afrontar los nuevos retos del sector para los próximos años

Las agencias integrantes de ADECEC aprueban la candidatura presentada por la nueva Junta Directiva presidida por Ludi García, Managing Director de Hotwire España.

El nuevo plan de acción pone el foco en potenciar la práctica de la profesión en nuestro país por medio de la defensa de los intereses del sector y el reconocimiento de su alto valor estratégico para las organizaciones.



Madrid, 17 de diciembre de 2020. ADECEC, Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación, representante patronal de las consultoras de comunicación en España, ha elegido a la nueva Junta Directiva por medio de una Asamblea General virtual, organizada hoy 17 de diciembre de 2020. Ludi García, actual Managing Director de Hotwire España, ocupará la presidencia, reemplazando a Almudena Alonso, que dejó esta posición a mediados de año.

Ludi García será acompañada en la gestión de la asociación por los integrantes de la nueva Junta Directiva: Cristina Hernández (Socia directoria de MAS Consulting Group), Silvia Albert (Fundadora y CEO en Agencia comma), Olivier Vallecillo (CEO de Newlink Group), Laura Corvo (Directora Adjunta de Apple Tree), Asunción Soriano (CEO/Presidenta de Atrevia España),

Antonio Sánchez (General Manager de Hill+Knowlton Strategies) y Francisco López (COO de Burson Cohn & Wolfe).

A lo largo de su vida profesional, Ludi García ha estado siempre vinculada a Internet y a las nuevas tecnologías/innovación desde las perspectivas del periodismo, marketing, PR y digital. Es especialista en comunicación on y off con más de 25 años de experiencia. Además de trabajar durante gran parte de su carrera en otras agencias de comunicación y algunos medios, Ludi ha desempeñado el puesto de directora de comunicación a nivel internacional en Picking Pack, compañía del Ibex 35; y el de Jefa de Prensa en Terra, durante el año 2000. Ha sido Presidenta de la Comisión de Branded Content & Native Ad en la IAB desde 2016 a 2020, e imparte formación en comunicación en IAB, ESIC, CEU, Miami Advertising School, Universidad Loyola Sevilla o la Universidad Complutense de Madrid.

Un proyecto común e integrador con un modelo de trabajo colaborativo.

De cara a los retos que se plantean en este nuevo periodo para ADECEC, la Junta Directiva ha presentado en la Asamblea un plan estratégico innovador, orientado a potenciar las prioridades de las agencias del sector, que apuesta por una asociación más colaborativa, participativa y proactiva.

El plan de acción se centrará en la defensa de la profesionalidad y la relevancia de la disciplina, siempre desde el cumplimiento de la ética profesional, y pondrá el foco en ADECEC como miembro relevante de la comunidad y defensora de los intereses de sus socios. El objetivo es posicionar a ADECEC como una organización relevante, ética y transparente, que sea garantía de calidad, y en la que agencias y profesionales perciban los beneficios de su participación e implicación.

En palabras de Ludi García, nueva Presidenta: *“Queremos que ADECEC sea un espacio común, donde las agencias y profesionales nos sintamos integrados y respaldados y donde se perciban los beneficios de pertenecer; una asociación abierta a colaborar y relevante en la sociedad actual”*.

Sobre ADECEC

La Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación, ADECEC, se fundó en enero de 1991 auspiciada por un grupo de profesionales, representantes de las principales empresas consultoras de Relaciones públicas en España, con el objetivo de difundir la práctica de la Consultoría de Comunicación y Relaciones públicas en nuestro país.

www.adecec.com.

Para más información:

Carla Herrera / comm.mng@adecec.com

ADECEC / 91 781 91 19 - www.adecec.com